

Der Beitrag von YouTube in Deutschland im Jahr 2024

Im Jahr 2007 begann YouTube, mehr als die Hälfte der Werbeeinnahmen direkt an Creatorinnen und Creator weiterzugeben und damit traditionelle Eintrittsbarrieren abzubauen. Ab diesem Zeitpunkt konnten im Grunde alle, die wollten, ein Unternehmen gründen, mit Inhalten Geld verdienen und Mitarbeitende einstellen. Die Creator-Branche war geboren – und der Aufstieg einer neuen Generation von Medienschaffenden begann.

Heute bietet YouTube Unternehmen und Content-Creatorinnen und -Creatoren in Deutschland eine ideale Plattform, um mit lokalen und globalen Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Kreativunternehmerinnen und -unternehmer erstellen Videos für Milliarden von Menschen, die jeden Monat YouTube für Unterhaltung, Bildung und kulturelle Inhalte nutzen.

€1 Mrd BIP

Das kreative Ökosystem von YouTube trug im Jahr 2024 über 1 Milliarde Euro zum deutschen BIP bei.¹

28.000 Arbeitsplätze

Das kreative Ökosystem von YouTube unterstützte in Deutschland über 28.000 Arbeitsplätze (Vollzeitäquivalent).¹



Mehr für Creator*innen

Über das YouTube-Partnerprogramm geben wir einen Anteil der Einnahmen aus Werbung und YouTube Premium-Abonnements an Creatorinnen und Creator weiter. Unsere personalisierten Empfehlungen ermöglichen es Creator*innen, ein Publikum zu finden und ihren Kanal auszubauen. Im Laufe der Jahre haben wir kontinuierlich in neue Monetarisierungsoptionen investiert, die über Werbung hinausgehen, und bieten nun mehrere Möglichkeiten, Geld zu verdienen. So können Creatorinnen und Creator Teams einstellen und ihr Unternehmen aufbauen.

\$100 Mrd⁺

Weltweit ausgezahlt

YouTube hat in den letzten vier Jahren (Januar 2021 bis Dezember 2024) weltweit mehr als 100 Milliarden US-Dollar an Urheber, Künstler und Medienunternehmen gezahlt.²

55%

der Werbeeinnahmen und Abonnementgebühren gibt YouTube an Creator*innen weiter³

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025
[2] Interne Daten von YouTube, Dezember 2024
[3] Google/YouTube-Support-Website. Creator im YouTube-Partnerprogramm erhalten 55 % der Werbeeinnahmen. Für Shorts-Creator werden die Werbeeinnahmen auf der Grundlage des Anteils der engagierten Aufrufe verteilt, um alle monetarisierten Creator zu belohnen, die zum Shorts-Erlebnis beitragen, und nicht nur diejenigen, die eine Anzeige neben ihrem Video haben.



Zugang zu einer Welt hochwertiger Informationen

YouTube unterstützt das Lernen in Klassenzimmern und zu Hause. Lernende aller Altersgruppen erhalten Zugang zu hochwertigen Einblicken und realistischen Perspektiven von fachkundigen Creatorinnen und Creatoren. Familien gibt YouTube Zugang zu altersgerechten Inhalten sowie Jugendschutzeinstellungen, um bereichernde Lernerfahrungen zu unterstützen.

95%

95 % der Nutzenden geben an, YouTube für die Informations- und Wissensbeschaffung zu verwenden.¹

Die innovative Kreativwirtschaft in Deutschland stärken

YouTube ist bestrebt, deutsche Creatorinnen und Creator dabei zu unterstützen, Einnahmen zu erzielen und in ihr eigenes Wachstum zu investieren. Unsere Einnahmequellen und Produktionswerkzeuge bieten mehr Möglichkeiten, Leidenschaften zu fördern, mit einem globalen Publikum in Kontakt zu treten und nachhaltige Unternehmen zu führen. Dies fördert das kreative und wirtschaftliche Wachstum in ganz Deutschland.

Für eine florierende Medienbranche

YouTube arbeitet mit Medienunternehmen und Medienschaffenden zusammen, um ihre globale Reichweite durch neue Vertriebsformate zu erweitern. Außerdem können Redaktionen sowie Creatorinnen und Creator auf diese Weise den nötigen Umsatz erzielen, um in eine hochwertige Berichterstattung über wichtige Ereignisse zu investieren – und in Innovationen im Bereich Nachrichten und Medien

Globale Chancen für deutsche Musikschafter

YouTube erleichtert Musikschaftern die Veröffentlichung und Promotion neuer Tracks – von spektakulären Videos und Live-Auftritten bis hin zu energiegeladenen DJ-Sets und Cover-Versionen. Und wenn es darum geht, neue Künstler*innen zu entdecken, können Musiklabels dank unserer zuverlässigen Systeme für Rechteverwaltung und Monetarisierung vertrauensvoll mit Creator*innen zusammenarbeiten und ihre Einnahmequellen ausbauen.

Wir unterstützen positive Veränderungen

YouTube hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu unterstützen, einen positiven gesellschaftlichen Wandel zu fördern und ein offenes Umfeld zu schaffen, in dem Menschen aufbauende Inhalte und konstruktive Ideen austauschen können. Der Zugang zu unterschiedlichen Perspektiven ermöglicht es Zuschauenden, sich auf verantwortungsbewusste und produktive Weise mit sozialen und ethischen Fragen auseinanderzusetzen.

+25%

Über 700 Kanäle verfügen über mehr als 1 Million Abonnenten, was einem Anstieg von über 25 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.²

83%

83 % der Medienunternehmen mit einem YouTube-Kanal sind der Meinung, dass YouTube eine wichtige Einnahmequelle für ihr Unternehmen ist.¹

88%

88 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube eine wichtige Einnahmequelle für ihr Unternehmen ist.¹

68%

68 % der Creatorinnen und Creator sind der Meinung, dass sie den Einfluss, den sie durch YouTube haben, nutzen wollen, um eine positive Wirkung auf die Gesellschaft auszuüben.¹

[1] Laut einer Studie von Oxford Economics, 2025

[2] Interne Daten von YouTube, Dezember 2024